

COMUNICADO DE PRENSA

La semana pasada fue la reunión en el ENRE y hoy en AySA

"Los usuarios siguen sin tener claro el futuro y el impacto que generará en sus bolsillos la eliminación de los subsidios"

Afirmó el Presidente de la Unión de Consumidores de Argentina, Dr. Fernando Blanco Muiño.

En la mañana de hoy se realizó la primera reunión de las asociaciones de usuarios y consumidores con las autoridades de AySA en el piso 21 del edificio de la empresa en la calle Tucumán al 700, CABA. La misma contó con la presencia de José Luis Lingeri y Carlos Ben, otros funcionarios del directorio.

“Las asociaciones fuimos informadas de las novedades que se han producido en estas semanas acerca de la eliminación de subsidios al servicio de agua potable y cloacas que brinda AySA. Del mismo modo se nos dio a conocer la Resolución N° 44 del Subsecretario de Recursos Hídricos que fijó el nuevo valor del “Coeficiente de modificación (K)”, definido en el Marco Regulatorio, que a partir del 1° de diciembre pasa de 0,9572 a 3,7331. Esto implica que el valor se triplica a partir del próximo mes” informó Blanco Muiño.

“También se nos informó que el subsidio a mantener asciende al 74,36% del coeficiente, a excepción de aquellos barrios a los que ya le fuera eliminado”, agregó.

Desde la Unión de Consumidores de Argentina se le hizo saber al directorio de AySA el desacuerdo con la campaña de renuncia voluntaria al Subsidio que se lleva adelante desde el Poder Ejecutivo Nacional. Blanco Muiño afirmó que “el procedimiento impuesto por el Gobierno intenta que el usuario renuncie sin saber a qué lo está haciendo. Nosotros decimos, no pongamos el carro delante del caballo y expliquemos claramente a los usuarios cuál será el impacto en la facturación para que después de eso tome la decisión de la renuncia”, comentó Blanco Muiño.

Por último, afirmó que “aún compartiendo el cambio de política que impulsa el Gobierno Nacional tendiente a la eliminación de los subsidios a la oferta por los subsidios a la demanda, es decir beneficiando a los que realmente lo necesitan, no creemos que estén dadas las condiciones técnicas para que el usuario tome una decisión de tanta trascendencia para la economía familiar”, finalizó.

Buenos Aires, 29 de Noviembre de 2011.

*Fernando Blanco Muiño
Presidente*

Paraná 597, piso 1°, of. 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.ucargentina.org.ar



MIEMBRO AFILIADO DE *CONSUMERS*



INTERNATIONAL
SE AGRADECE SU DIFUSIÓN
Prensa: 15-3598-5223

Paraná 597, piso 1°, of. 11, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

www.ucargentina.org.ar